

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

ตามหลักสูตรพระราชสาส์นกระทรวงศึกษาธิการ

โดยใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

เล่มที่
5

เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค



นางอมรรัตน์ ภูมิประหมั่น

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะครูชำนาญการพิเศษ
โรงเรียนมัธยมศึกษาเทศบาลเมืองปทุมธานี
เทศบาลเมืองปทุมธานี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

คำนำ



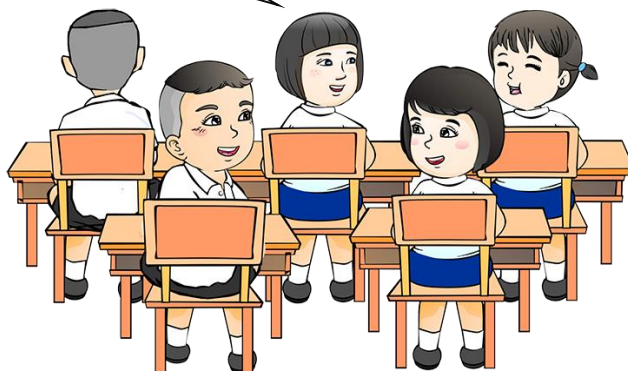
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักศาสตร์พระราชา สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จัดทำเพื่อให้นักเรียนเข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภคการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ารวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักศาสตร์พระราชา สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 2 เล่มที่ 5 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค เนื้อหาเล่มนี้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษา ขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ของสิทธิประโยชน์ของบุคคลในฐานะเป็นผู้บริโภค การใช้บริการหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค การปฏิบัติตนเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แนวทางการปฏิบัติตนในการบริโภคไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำ ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักศาสตร์พระราชา สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จนบรรลุผลสำเร็จได้ด้วยดี

นางอมรรัตน์ ภูมิประหมั่น

ตั้งใจเรียนด้วยนะเพื่อนๆ



สารบัญ



เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
คำชี้แจง	ค
มาตรฐานและตัวชี้วัด	ง
จุดประสงค์การเรียนรู้	1
แบบทดสอบก่อนเรียน	2
ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	4
ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	7
ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง เรื่อง ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริโภค	8
ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง ปัจจัยการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	12
ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง หน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	13
ใบกิจกรรมที่ 3 เรื่อง สืบค้นข่าวการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองสิทธิ	17
การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ของผู้บริโภค	18
แบบทดสอบหลังเรียน	19
ภาคผนวก	21
เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน	22
เฉลยใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	23
เฉลยใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง ปัจจัยการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	24
เฉลยใบกิจกรรมที่ 3 เรื่อง สืบค้นข่าวการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองสิทธิ	25
เฉลยการถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เรื่อง การคุ้มครองสิทธิ ประโยชน์ของผู้บริโภค	26
เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน	27
บรรณานุกรม	28



คำชี้แจง



ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรพระราชฯ สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 พัฒนาขึ้นมาเพื่อแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนให้เกิดความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภคการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรพระราชฯ สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีทั้งหมด 6 เล่ม ดังนี้

เล่มที่ 1 เรื่อง ศาสตร์พระราชฯ

เล่มที่ 2 เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียงกับการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น

เล่มที่ 3 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 4 เรื่อง การออมและการลงทุน

เล่มที่ 5 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค

เล่มที่ 6 เรื่อง ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ



เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ของชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรพระราชฯ สาระเศรษฐศาสตร์ โดยการใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีข้อเสนอแนะให้นักเรียนปฏิบัติตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจจุดประสงค์ของชุดกิจกรรมการเรียนรู้
2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนจำนวน 10 ข้อ ก่อนศึกษาเนื้อหาในเล่ม เพื่อตรวจความรู้พื้นฐาน
3. นักเรียนศึกษาใบความรู้และทำใบงานที่กำหนดให้
4. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน พร้อมกับตรวจคำตอบจากเฉลยเพื่อจะได้ทราบว่าตนเองมีการพัฒนาด้านความรู้เพิ่มเติมเพียงใด



มาตรฐานและตัวชี้วัด



สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์

มาตรฐาน ส 3.1 : เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ



ตัวชี้วัด

ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค



สาระสำคัญ

ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์อยู่ในตลาดมากมายให้ผู้บริโภคเลือกที่จะใช้ได้อย่างหลากหลาย มีทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพ ผู้บริโภคควรเลือกใช้อย่างรู้คุณค่าและพิจารณาอย่างรอบคอบในการเลือกซื้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพและไม่ทำลายสุขภาพ และหากเกิดการละเมิดสิทธิทางการบริโภคและอุปโภคเราจะได้สามารถเลือกใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



จุดประสงค์การเรียนรู้



เมื่อศึกษาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรพระราชฯ สารสนเทศศาสตร์ โดยใช้การถอดบทเรียนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เล่มที่ 5 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค นักเรียนสามารถแสดงพฤติกรรมดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ (K)



1. นักเรียนบอกสิทธิประโยชน์ของบุคคลในฐานะเป็นผู้บริโภคได้
2. นักเรียนอธิบายการใช้บริการหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคได้
3. นักเรียนปฏิบัติตนเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้
4. นักเรียนนำแนวทางการปฏิบัติตนในการบริโภค ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

ด้านทักษะ (P)



1. นักเรียนมีความสามารถในการแก้ปัญหาในการบริโภค
2. นักเรียนมีความสามารถในการให้เหตุผลการคุ้มครองผู้บริโภค
3. นักเรียนมีความสามารถในการสื่อสาร สื่อความหมายการคุ้มครองผู้บริโภค

ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A)



1. นักเรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต
2. นักเรียนมีการใฝ่เรียนรู้
3. นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน



แบบทดสอบก่อนเรียน

เล่มที่ 5 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย X ลงบนหน้าข้อที่ถูกต้องมากที่สุด

1. ผู้บริโภคหมายถึงกลุ่มบุคคลใด
 - ก. ผู้ใหญ่
 - ข. ผู้ซื้อของ
 - ค. คนเราทุกคน
 - ง. ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับผู้ขาย

2. เพราะเหตุใดรัฐบาลจึงออกกฎหมายออกมาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
 - ก. เพื่อให้ผู้บริโภคได้เปรียบ
 - ข. เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ
 - ค. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้ขายได้เปรียบ
 - ง. เพื่อคุ้มครองมิให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายเอาเปรียบกัน

3. นาย ก รับจ้างผลิตเสื้อผ้าให้กับนาย ข โดยมีข้อตกลงว่าสินค้าเป็นของนาย ข ในฉลากสินค้าจะต้องระบุชื่อที่อยู่ของใคร
 - ก. ระบุชื่อและที่อยู่ของนาย ก
 - ข. ระบุชื่อนาย ข และระบุที่อยู่ของนาย ก
 - ค. ระบุชื่อและที่อยู่ของนาย ข
 - ง. ระบุชื่อและที่อยู่ของทั้งนาย ก และนาย ข

4. การกระทำข้อใดที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
 - ก. การโฆษณาเกินจริง
 - ข. การติดฉลากสินค้า
 - ค. การซื้อขายบ้านจัดสรร
 - ง. การบริการของรถรับจ้าง

5. ข้อใดคือการใช้สิทธิของผู้บริโภค
 - ก. อ่านฉลากก่อนซื้อ
 - ข. พิจารณาให้ดีก่อนใช้
 - ค. พิถีพิถันในการรับประทานอาหาร
 - ง. แจ้งเจ้าหน้าที่เมื่อถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการหรือผู้ขาย

6. สิทธิของผู้บริโภคมี 5 ประการ ยกเว้นข้อใด

- ก. สิทธิการได้รับข่าวสาร
- ข. สิทธิชดเชยความเสียหาย
- ค. สิทธิการมีอิสระในการเลือก
- ง. สิทธิความเสมอภาคในการบริโภค

7. การบริโภค หมายถึงอะไร

- ก. การรับประทานอาหาร
- ข. การใช้บริการต่างๆเฉพาะร้านอาหาร
- ค. การใช้สิ่งของต่างๆที่รับประทานไม่ได้
- ง. การใช้บริการหรือรับประทานอาหารตามห้างสรรพสินค้า

8. การตั้งสินบนนำจับในเรื่องสิทธิของผู้บริโภคขึ้นมาเพื่ออะไร

- ก. ส่งเสริมการบริโภค
- ข. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค
- ค. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค
- ง. ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค

9. ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริโภคมีหลายประการ ยกเว้นข้อใด

- ก. รักษาสิทธิและประโยชน์ที่ควรได้รับ
- ข. รวมกลุ่มกันต่อต้านไม่ซื้อสินค้าที่มีราคาแพง
- ค. รวมกลุ่มกันประท้วงเมื่อได้รับความเดือดร้อน
- ง. ระมัดระวังในการซื้อสินค้าและการใช้บริการต่างๆอย่าให้ผู้ประกอบการเอาเปรียบได้

10. ฉลากสินค้า หมายถึงข้อใด

- ก. ข้อมูลสินค้า ข้อมูลทางโภชนาการ เลขหมายการค้า วันผลิตวันหมดอายุ*
- ข. สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณาสินค้า
- ค. หนังสือสัญญาที่ผู้ประกอบการธุรกิจทำกับผู้บริโภค
- ง. รุปรอยประดิษฐ์กระดาษหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความ



ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค



สังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจบางครั้งจึงพบว่ามีปัญหาผู้ผลิตเอาเปรียบผู้บริโภคในด้านต่างๆ อยู่เสมอปัญหานี้แม้จะเป็นปัญหาที่ไม่ร้ายแรง



แต่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงการละเลยสิทธิและหน้าที่ของตนเองของผู้บริโภคซึ่งนอกจากจะทำให้ตนเองไม่ได้รับความเป็นธรรมในการบริโภคแล้ว ยังทำให้ภาครัฐ ไม่สามารถรับรู้ถึงปัญหาอันแท้จริงได้ ดังนั้นคนไทยทุกคนควรตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของตนเองในฐานะเป็นผู้บริโภคด้วย

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ซื้อ ผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบ ธุรกิจ หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือบริการ และหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดนชอบ แม้มิได้เสียค่าตอบแทนก็ตาม



ภาพ : ผู้บริโภคเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือ บริการคนสุดท้ายที่ผลิตขึ้นภายในระบบ

ที่มา : <https://sites.google.com/site/classroom52nunce/neuxha1-1>

"ผู้บริโภคคือพระราชา" เป็นคำกล่าวที่ให้ความสำคัญแก่ผู้ประกอบการจะอยู่ได้ต้องอาศัยผู้บริโภค แต่ในสังคมปัจจุบัน ผู้บริโภคมักจะถูกเอาเปรียบด้วยวิธีการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการใช้กลยุทธ์ทางตลาดที่ขาดคุณธรรมและความรับผิดชอบ



สิทธิของบุคคลในฐานะเป็นผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ฉบับแก้ไข พ.ศ.2541 มาตรา 4 ได้เพิ่มสิทธิผู้บริโภค จากเดิม 4 ประการ เป็น 5 ประการ โดยได้กำหนดสิทธิของผู้บริโภคไว้ ดังนี้



1. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอ เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทั้งด้านโฆษณา ฉลาก เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการตามความเป็นจริง ซึ่งเพียงพอในการที่ผู้บริโภคจะพิจารณาเลือกสินค้าและบริการนั้นๆได้ตามความต้องการ

ข้อมูลโภชนาการ	ข้อมูลโภชนาการ	ข้อมูลโภชนาการ
พลังงาน 1 กิโล (225 กิโลจูล)	พลังงาน 1 กิโล (225 กิโลจูล)	พลังงาน 1 กิโล (225 กิโลจูล)
ไขมันอิ่มตัว 6 ก.	ไขมันอิ่มตัว 0 ก.	ไขมันอิ่มตัว 3 ก.
ไขมันไม่อิ่มตัว 1 ก.	ไขมันไม่อิ่มตัว 0 ก.	ไขมันไม่อิ่มตัว 0.5 ก.
คอเลสเตอรอล 35 มก.	คอเลสเตอรอล 0 มก.	คอเลสเตอรอล 20 มก.
โปรตีน 9 ก.	โปรตีน 6 ก.	โปรตีน 6 ก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 14 ก.	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 14 ก.	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 12 ก.
ใยอาหาร 0 ก.	ใยอาหาร 0 ก.	ใยอาหาร 0 ก.
น้ำตาล 9 ก.	น้ำตาล 10 ก.	น้ำตาล 9 ก.
โซเดียม 135 มก.	โซเดียม 140 มก.	โซเดียม 150 มก.

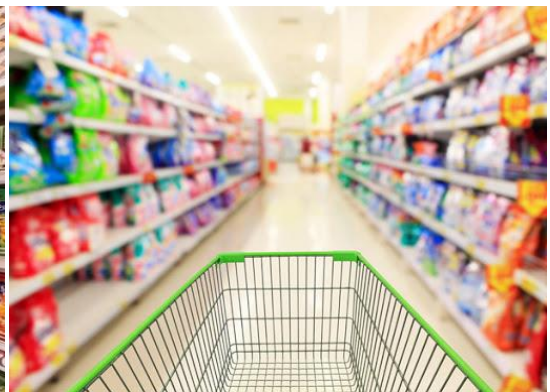
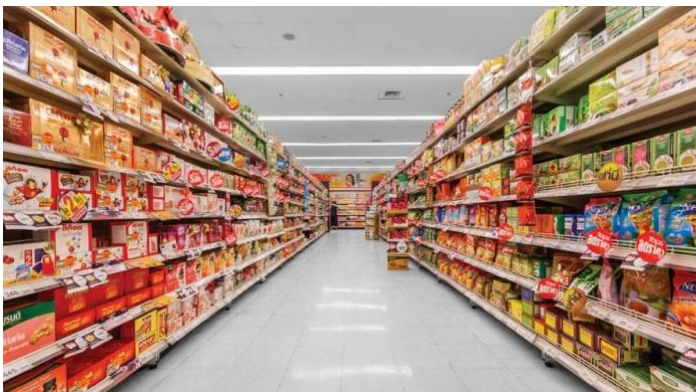


ข้อมูลโภชนาการ	
หน่วยบริโภค : 1 กล่อง (200 มิลลิลิตร)	
จำนวนหน่วยบริโภคต่อกล่อง : 1	
คุณค่าทางโภชนาการต่อหน่วยบริโภค (พลังงานจากไขมัน 60 กิโลแคลอรี)	
พลังงานทั้งหมด 140 กิโลแคลอรี (พลังงานจากไขมัน 60 กิโลแคลอรี)	
ไขมันอิ่มตัว 9 ก.	11%
ไขมันไม่อิ่มตัว 7 ก.	14%
คอเลสเตอรอล 20 มก.	4%
โปรตีน 6 ก.	12%
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 13 ก.	5%
ใยอาหาร 0 ก.	0%
น้ำตาล 9 ก.	18%
โซเดียม 85 มก.	4%
วิตามินเอ 0%	0%
วิตามินบี 1 0%	0%
วิตามินบี 2 0%	30%
แคลเซียม 30%	30%
เหล็ก 0%	0%

ภาพ : ฉลากสินค้า คือ ข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางโภชนาการปริมาณของขนาดบรรจุภัณฑ์ เลขหมายการค้า วันผลิตวันหมดอายุ

ที่มา : <https://www.prachachat.net/csr-hr/news-132703>

2. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกสินค้าหรือรับบริการต่างๆ ซึ่งมีหลากหลาย สินค้าและบริการต่างๆ ต้องปราศจากการผูกขาดทางการค้า



ภาพ : การเลือกหาสินค้าเป็นสิทธิของผู้บริโภค
ที่มา : <https://www.bltbangkok.com/news/18873/>

3. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่สิทธิที่ได้ใช้สินค้าและบริการที่ปลอดภัย ซึ่งสินค้าและบริการนั้นๆจะต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย

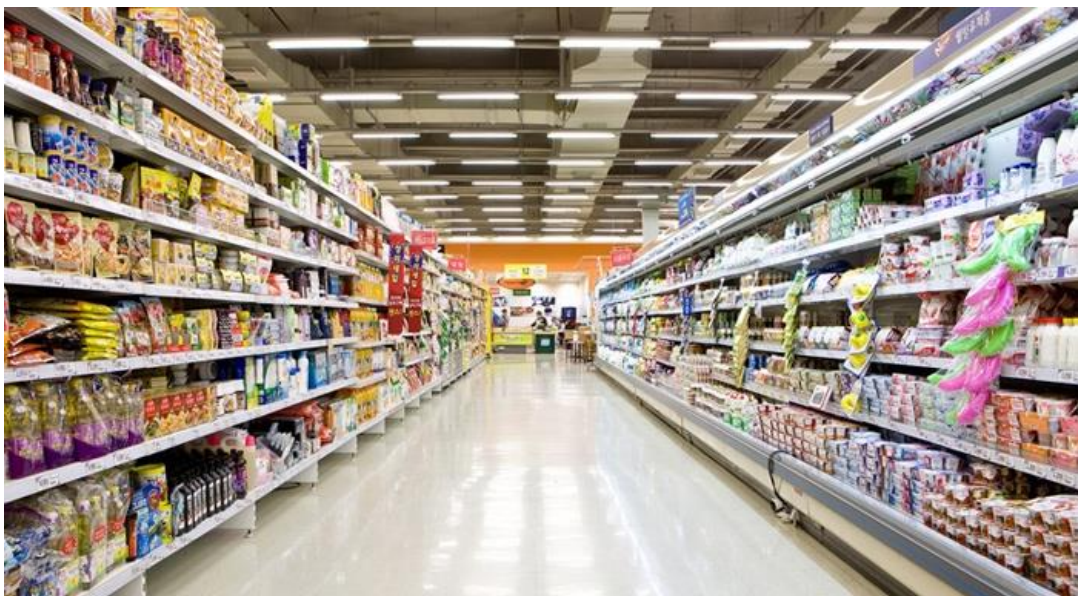


4. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (เพิ่มในฉบับแก้ไข ปี พ.ศ. 2541) ได้แก่ สิทธิที่จะไม่ถูกคู่สัญญาเอาเปรียบในเรื่องการทำสัญญาต่างๆ

5. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายอันเกิดจากสินค้าหรือบริการได้แก่ ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยความเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้น หากมีการละเมิดสิทธิ



สิทธิทั้ง 5 ประการนี้ จะเกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ก็ต่อเมื่อผู้บริโภคส่วนใหญ่ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองและมีการพิทักษ์สิทธิอย่างชอบธรรม เช่น ร้องเรียนต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเมื่อถูกละเมิดสิทธิมีส่วนร่วมในกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนในการรวมตัวกันเพื่อให้มีพลังอำนาจในการรักษาสิทธิของตน



ภาพ : บริโภคคือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ

ที่มา : https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_21255

ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค



คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามที่กำหนดให้ถูกต้อง (ข้อละ 1 คะแนน)

1. ให้นักเรียนบอกความหมายของผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนบอกพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ฉบับแก้ไข พ.ศ.2541 มาตรา 4 สิทธิผู้บริโภค มา 5 ประการ

.....

.....

.....

.....

.....

3. สิทธิผู้บริโภคทั้ง 5 ประการ มีความสำคัญกับบุคคลใด จงอธิบายเหตุผลประกอบ

.....

.....

.....

.....

.....

4. นักเรียนคิดว่าตนเองเป็นผู้บริโภคหรือไม่อย่างไร จงอธิบายและให้เหตุผล

.....

.....

.....

5. ถ้านักเรียนมีปัญหาเกี่ยวกับการบริโภค นักเรียนจะใช้สิทธิของผู้บริโภคหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....